

## กรอบแผนการปฏิบัติการสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ :	ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์
แผนงานการจัดสรร :	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์กระทรวง :	ร้อยละของชุมชนมีการดำเนินการจัดการสุขภาพที่เหมาะสมให้กับประชาชน (ร้อยละ 80)
ผลสัมฤทธิ์ กรม สบส. :	ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการสุขภาพที่ดี
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ กรม สบส. :	ร้อยละของชุมชนมีการดำเนินการจัดการสุขภาพที่เหมาะสมให้กับประชาชน (ร้อยละ 80)
เป้าหมายการให้บริการ กรม สบส. :	ประชาชนสามารถดูแลสุขภาพตนเองและจัดการสุขภาพเพื่อการพึ่งตนเองด้านสุขภาพได้อย่างยั่งยืน
ผลผลิต/โครงการ :	1. โครงการพัฒนาภาคีเครือข่ายให้มีศักยภาพในการดำเนินการจัดการสุขภาพและพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสมในชุมชน
ตัวชี้วัดผลผลิต/โครงการ :	เชิงคุณภาพ : ร้อยละแกนนำสุขภาพมีศักยภาพในการจัดการสุขภาพตนเองและชุมชน (ร้อยละ 65) เชิงคุณภาพ : ร้อยละภาคีเครือข่ายมีศักยภาพในการดำเนินการจัดการชุมชน (ร้อยละ 55)
กิจกรรมที่ :	1. ส่งเสริม พัฒนา ประชาชนให้มีศักยภาพในการจัดการสุขภาพตนเองที่ถูกต้องเหมาะสม

งบประมาณรวม สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ : 3,506,630 บาท

ตัวชี้วัดตาม พรบ. งบประมาณ	โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ
1. ร้อยละประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีการ รับรู้และความรู้ด้าน สุขภาพ (ร้อยละ 60)	1. โครงการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ เพื่อคุ้มครอง ผู้บริโภค	1. เพื่อให้ประชาชน กลุ่มเป้าหมายรับรู้และมีความรู้ ในการดูแลสุขภาพตนเองและ การเลือกใช้บริการสุขภาพได้ อย่างถูกต้อง 2. เพื่อให้ประชาชนและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับรู้ เข้าใจ และเกิดทัศนคติที่ดีต่อกรม สนับสนุนบริการสุขภาพ	1. ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ และความรู้ด้านสุขภาพ (ร้อยละ 60) 2. ร้อยละของประชาชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับรู้และเข้าใจภารกิจกรม สนับสนุนบริการสุขภาพ (ร้อยละ 80)	<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>1,320,630</b>	
				<b>กิจกรรมที่ 1 พัฒนากลยุทธ์และรูปแบบการสื่อสารที่สอดคล้อง กับปัญหาสุขภาพและสอดรับกับวิถีชีวิตใหม่</b>	<b>16,000</b>	
				1.1 ทบทวนผลการดำเนินงาน	-	1 ต.ค. 66 - 30 พ.ย.66
				1.2 ร่างแผนสื่อสารและรูปแบบการสื่อสาร	-	1 ต.ค. 66 - 30 พ.ย.66
				1.3 ประชุมเชิงปฏิบัติกำหนดกลยุทธ์และรูปแบบการสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารสุขภาพเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค	16,000	1 - 31 ธ.ค. 66

ตัวชี้วัดตาม พรบ. งบประมาณ	โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ
			3. ร้อยละของประชาชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมี ความพึงพอใจต่อการบริหาร ของกรมสนับสนุนบริการ สุขภาพ (ร้อยละ 85) 4. จำนวนเครือข่ายการ สื่อสารสุขภาพและ ประชาสัมพันธ์ที่มี ประสิทธิภาพ (7 เครือข่าย) 5. จำนวนสื่อและช่องทาง การสื่อสารสุขภาพและ ประชาสัมพันธ์ที่มี ประสิทธิภาพ (9สื่อ/ 7ช่องทาง)	กิจกรรมที่ 2 ผลิตและเผยแพร่สื่อตามแผนการสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพ	1,060,000	
				2.1 ศึกษาข้อมูล วิเคราะห์สถานการณ์ปัญหา กลุ่มเป้าหมาย รูปแบบสื่อ	-	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย.67
				2.2 ผลิตสื่อ		
				2.2.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปผลิตคลิปลิวิดีโอตามแผนการ สื่อสารสุขภาพ	130,000	1 ม.ค. 66 - 31 ก.ค. 67
				2.2.2 ผลิตสื่อความรู้สุขภาพที่สอดคล้องตามสถานการณ์ การ ดำเนินงานของหน่วยงานสังกัดกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	-	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67
				2.3 การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ด้านระบบบริการสุขภาพของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ		1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67
				2.3.1 จัดกิจกรรมรณรงค์ด้านสุขภาพ	200,000	1 - 31 พ.ค. 67
				2.3.2 จัดกิจกรรมรณรงค์ในประเด็นตามวาระและสถานการณ์	-	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67
				2.4 ประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านสุขภาพและข่าวสารภารกิจผ่าน สื่อโซเชียลมีเดีย - โปรโมทสื่อออนไลน์ กรม สบส. (Facebook/ Twitter/ Tiktok/ Youtube) - จัดกิจกรรมออนไลน์โปรโมทสื่อโซเชียลกรม สบส.	100,000	1 มิ.ย. 67 - 31 ส.ค. 67
				2.5 ผลิตวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ผ่านสื่อมวลชน (โทรทัศน์/วิทยุ/สื่อออนไลน์)	100,000	1 กค. 67 - 30 ก.ย. 67
				2.6 เผยแพร่บทความประชาสัมพันธ์และจัดทำสื่อบัณฑิตข่าวภารกิจ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ผ่านสื่อออนไลน์	30,000	1 กค. 67 - 30 ก.ย. 67

ตัวชี้วัดตาม พรบ. งบประมาณ	โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ
				2.7 จัดทำคู่มือการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ปี พ.ศ. 2567	500,000	1 พ.ย. 66 - 31 ม.ค. 67
				2.8 ผลิตและเผยแพร่สื่อ Info/Motion graphic เพื่อสื่อสารข้อมูล ข่าวสารกรม สบส.	-	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67
				2.9 ผลิตและเผยแพร่ภาพเคลื่อนไหว (Video Clip)	-	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67
				2.10 ผลิตและเผยแพร่คลิป Tiktok	-	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67
				2.11 ผลิตและเผยแพร่จุลสารออนไลน์ สบส. ซอย 8	-	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67
				2.12 ผลิตรายการตามภารกิจกรม สบส. จำนวน 4 รายการ - รายการ คุยสั้นสนั่นซอย 8 - รายการ สบส. ขอ Talk - รายการ Exclusive Health Talk - รายการวิถีใหม่ส์ไต้หวัน	-	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67
				<b>กิจกรรมที่ 3 การมีส่วนร่วมของเครือข่ายการสื่อสารด้านสุขภาพ และการประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</b>	<b>118,100</b>	
				3.1 ประชุมเครือข่ายการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ กรม สบส.	17,100	1ม.ค. 67 - 30 มิ.ย. 67
				3.2 ประชุมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานเครือข่าย สื่อสารและประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	41,600	1 - 29 ก.พ. 67
				3.3 อบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) ด้านประชาสัมพันธ์ในการสื่อสาร ยุคดิจิทัล	59,400	1 -30 มิ.ย. 67
				3.4 จัดกิจกรรมเครือข่ายสื่อสารและสื่อมวลชนเพื่อสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ	-	1 - 31 ก.ค. 67

ตัวชี้วัดตาม พรบ. งบประมาณ	โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ
				<b>กิจกรรมที่ 4 ประเมินผลการสื่อสารและประชาสัมพันธ์</b>	16,000	
				4.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำเครื่องมือประเมินผลการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	16,000	1 เม.ย. 67 - 30 เม.ย. 67
				4.2 จัดเก็บข้อมูลการประเมินผลการสื่อสารและประชาสัมพันธ์		1 เม.ย. 67 - 30 ก.ย. 67
				4.3 วิเคราะห์ผลการประเมิน		1 ก.ค. 67 - 30 ก.ย. 67
				4.4 จัดทำรายงานผลการประเมิน		1 - 30 ก.ย. 67
				<b>กิจกรรมที่ 5 พัฒนาช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านระบบดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์และสื่อมวลชน</b>	26,600	
				5.1 ยกระดับช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพและประชาสัมพันธ์ของกลุ่มเป้าหมาย	26,600	
				5.1.1 ศึกษาวิเคราะห์รูปแบบเว็บไซต์ สสป. ระบบการจัดการและการเชื่อมโยงเครือข่าย	-	1 ต.ค. 66 - 31 พ.ค. 67
				5.1.2 ประชุมคณะทำงานพัฒนาช่องทางที่วีออนไลน์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	17,100	1 ธ.ค. 66 - 31 ก.ค. 67
				5.1.3 ประชุมพัฒนาเว็บไซต์ สสป. เพื่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค	9,500	1 มี.ค. 67 - 31 พ.ค. 67
				<b>กิจกรรมที่ 6 เฝ้าระวังและตอบโต้ข้อมูลข่าวสารที่มีผลกระทบต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</b>	83,930	
				6.1 เฝ้าระวังและตอบโต้ข้อมูลข่าวสารที่มีผลกระทบต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ		1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย.67
				6.1.1 เฝ้าระวังและประเมินข้อมูลสุขภาพและสถานการณ์ด้านข่าว ทั้งข่าวบวกและข่าวที่มีผลกระทบต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	-	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย.67

ตัวชี้วัดตาม พรบ. งบประมาณ	โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ
				6.1.2 วิเคราะห์ประเด็นเพื่อจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์	-	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย.67
				6.1.3 จัดทำข่าวหรือภาพข่าวประชาสัมพันธ์และตอบโต้ข่าวที่มีผลกระทบต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	-	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย.67
				6.1.4 จัดแถลงข่าวตามภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	-	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย.67
				6.1.5 สนับสนุนงานตามภารกิจและนโยบาย	83,930	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย.67
				6.2 เฝ้าระวังข้อมูลและสื่อสารเตือนภัยสุขภาพ	-	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย.67
				6.2.1 สำรวจ/ค้นคว้าข้อมูลการเฝ้าระวังข้อมูลความรู้ด้าน	-	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย.67
				6.2.2 วิเคราะห์ปัญหาพฤติกรรมสุขภาพ เพื่อกำหนดกรอบและประเด็นการสื่อสาร	-	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย.67
				6.2.3 จัดทำข้อมูลเพื่อการสื่อสารเตือนภัย	-	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย.67
				6.2.4 ดำเนินการสื่อสารเตือนภัยสุขภาพ	-	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย.67
				6.2.5 ติดตามประเมินผลการสื่อสารเตือนภัยสุขภาพ	-	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย.67

ตัวชี้วัดตาม พรบ. งบประมาณ	โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ
รายจ่ายเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ (งบบุคลากรภาครัฐ และ Fixed Cost)				รวมงบประมาณ	2,186,000	
ร้อยละของการ เบิกจ่ายของจ่ายการ ค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินการภาครัฐ (ร้อยละ 90)	โครงการบริหาร จัดการ สำนัก สื่อสารและ ประชาสัมพันธ์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567	เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน การบริหารจัดการและ สนับสนุนการปฏิบัติงานภายใน หน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ	ประสิทธิภาพการบริหาร จัดการค่าใช้จ่ายการ ดำเนินการภาครัฐ (ร้อยละ 90)	กิจกรรมที่ 1 ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ (งบดำเนินงาน)	186,000	
				1. เงินสมทบประกันสังคม จำนวน 2 คน	18,000	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย.67
				2 ค่าเช่าบ้านข้าราชการ จำนวน 3 ราย	168,000	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย.67
				กิจกรรมที่ 2 ค่าจ้างเหมาบุคลากร (Fixed cost)	1,800,000	
				ค่าจ้างเหมาบุคลากร (จ้างเหมาบริการ) จำนวน 10 คน	1,800,000	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย.67
				กิจกรรมที่ 3 พัฒนาและบริหารจัดการหน่วยงานตามแผนการ ดำเนินงาน (Fixed cost)	200,000	
				1. ค่าวัสดุ	64,000	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย.67
				2. ค่าใช้สอย	40,000	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย.67
				3. ค่าสาธารณูปโภค	36,000	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย.67
4. สนับสนุนตามภารกิจและนโยบายเร่งด่วน	60,000	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย.67				

แผนปฏิบัติการสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2567 (แผนปฏิบัติการรายเดือน)

ชื่อโครงการ : งบประมาณภาครัฐ (P11)

ผู้รับผิดชอบโครงการ : กลุ่มบริหารงานทั่วไปและแผนงาน

งบประมาณ : 186,000 บาท

รหัสงบประมาณ : 67-0015214001.817-6711200-210076686469-01

กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	รหัสกิจกรรมหลัก	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน/ แผนการใช้เงิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567												น้ำหนักราย กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
<b>1. ค่าประกันสังคม</b>	21007668646900000	<b>2 คน</b>	<b>18,000</b>													50	กลุ่ม บผ.
1.1 น.ส.นীরวรรณ จุฬาทิพย์		12 เดือน	9,000	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750		
1.2 น.ส.จารุวรรณ บุญยงมณี		12 เดือน	9,000	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750		
<b>2. ค่าเช่าบ้าน</b>	21007668646900000	<b>3 คน</b>	<b>168,000</b>													50	กลุ่ม บผ.
2.1 นายสราวุฒิ จบศรี		12 เดือน	60,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000		
2.2 น.ส.สินีนารถ สิริมานะเจริญชัย		12 เดือน	60,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000		
2.3 น.ส.สุพัชรา สมศรี		12 เดือน	48,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000		
<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น</b>			<b>186,000</b>	<b>15,500</b>	<b>15,500</b>	<b>15,500</b>	<b>15,500</b>	<b>15,500</b>	<b>15,500</b>	<b>15,500</b>	<b>15,500</b>	<b>15,500</b>	<b>15,500</b>	<b>15,500</b>	<b>15,500</b>	<b>100</b>	
<b>แผนการใช้งบประมาณรายไตรมาส</b>				ไตรมาส 1	46,500	25	ไตรมาส 2	46,500	25	ไตรมาส 3	46,500	25	ไตรมาส 4	46,500	25		
<b>ภาพรวมการใช้งบประมาณสะสม</b>					<b>46,500</b>	<b>25</b>		<b>93,000</b>	<b>50</b>		<b>139,500</b>	<b>75</b>		<b>186,000</b>	<b>100</b>		

หมายเหตุ : 1. ค่าใช้จ่ายทั้งหมดสามารถถัวคละกันได้ทุกรายการ

2. จัดสรรงวดที่ 1 งบกลางก่อน ปี 2566 จำนวน 96,000 บาท โดยใช้เดือนตุลาคม 2566 - พฤษภาคม 2567 (ตามหนังสือที่ สธ 0701.6.2/4582 ลว 11 ตุลาคม 2566)

- ค่าประกันสังคม จำนวน 12,000 บาท

- ค่าเช่าบ้าน จัดสรรเดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567 จำนวน 84,000 บาท

แผนปฏิบัติการสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2567 (แผนปฏิบัติการรายเดือน)

ชื่อโครงการ : งบประมาณภาครัฐ (P11)

ผู้รับผิดชอบโครงการ : กลุ่มบริหารงานทั่วไปและแผนงาน

รหัสงบประมาณ : 67-0015214001.817-6711200-210076600011-02

กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	รหัสกิจกรรมหลัก	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน/ แผนการใช้เงิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567												น้ำหนัก รายการกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
ค่าจ้างเหมาบุคลากร (P51)	21007660001100000	8 คน	1,800,000													50	กลุ่ม บพ.
1. นายปิยะพงศ์ มูลิกะ		12 เดือน	180,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000		
2. นายกฤษฏา อระภาค		12 เดือน	180,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000		
3. น.ส.แสงอรุณ รัตนรุจ		12 เดือน	180,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000		
4. ว่าง (คนพิการ)		12 เดือน	180,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000		
5. น.ส.ธิดาเนตร อ่อนน้อย		12 เดือน	180,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000		
6. นายศักดิ์ชัย นาคประกอบ		12 เดือน	180,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000		
7. น.ส.บاجารีย์ อินทรโอสถ		12 เดือน	180,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000		
8. น.ส.กิตติยา โตแย้ม		12 เดือน	180,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000		
9. ว่าง		12 เดือน	180,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000		
10. ว่าง		12 เดือน	180,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000		
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			1,800,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000		
แผนการใช้งบประมาณรายไตรมาส				ไตรมาส 1	450,000	25	ไตรมาส 2	450,000	25	ไตรมาส 3	450,000	25	ไตรมาส 4	450,000	25		
ภาพการใช้งบประมาณสะสม				450,000 25		900,000 50		1,350,000 75		1,800,000 100							

หมายเหตุ : 1. ค่าใช้จ่ายทั้งหมดสามารถถัวคละกันได้ทุกรายการ

2. จัดสรรงวดที่ 1 งบพลาถก่อน ปี 2566 จำนวน 1,200,000 บาท โดยใช้เดือนตุลาคม 2566 - พฤษภาคม 2567 (ตามหนังสือที่ สร 0701.6.2/4582 ลว 11 ตุลาคม 2566)



แผนปฏิบัติการสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2567 (แผนปฏิบัติการรายเดือน)

ชื่อโครงการ : งบประมาณจัดการ (P51)

ผู้รับผิดชอบโครงการ : กลุ่มบริหารงานทั่วไปและแผนงาน

รหัสงบประมาณ : 67-0015214001.817-6711200-210076600011-03

กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	รหัสกิจกรรมหลัก	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่ายเงิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567												น้ำหนักราย กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
งบประมาณจัดการ (P51)	21007660001100000		200,000													50	กลุ่ม บผ.
1. งบสนับสนุนนโยบายและภารกิจ			60,000														
1.1 สนับสนุนนโยบายและภารกิจ			60,000		10,000	7,320	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	7,680			
2. ค่าวัสดุ			64,000														
2.1 วัสดุคอมพิวเตอร์และหมึกพิมพ์		1 ครั้ง	40,000		40,000												
2.2 วัสดุใส่ตลับพริ้นท์		1 ครั้ง	10,000		10,000												
2.3 วัสดุสำนักงานและวัสดุงานบ้าน		1 ครั้ง	14,000		14,000												
3. ค่าใช้สอย			40,000														
3.1 ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ ใส่ตลับพริ้นท์		1 ครั้ง	20,000									20,000					
3.2 ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์		1 ครั้ง	20,000									20,000					
3. ค่าสาธารณูปโภค			36,000														
3.1 ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวน 3 เลขหมาย		12 เดือน	36,000	6,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000			
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			200,000	6,000	77,000	10,320	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	48,000	8,000	10,680	0	50	
แผนการใช้งบประมาณรายไตรมาส				ไตรมาส 1	93,320	47	ไตรมาส 2	24,000	12	ไตรมาส 3	64,000	32	ไตรมาส 4	18,680	9		
ภาพรวมการใช้งบประมาณสะสม					93,320	47		117,320	59		181,320	91		200,000	100		

หมายเหตุ : 1. ค่าใช้จ่ายทั้งหมดสามารถถัวหักกันได้ทุกรายการ

2. จัดสรรงวดที่ 1 งบกลางก่อน ปี 2566 จำนวน 133,320 บาท โดยใช้เดือนตุลาคม 2566 - พฤษภาคม 2567 (ตามหนังสือที่ สธ 0701.6.2/4582 ลว 11 ตุลาคม 2566)

แผนปฏิบัติการสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2567 (แผนปฏิบัติการรายเดือน)

ชื่อโครงการ : งบค่าไฟฟ้า (P21)

ผู้รับผิดชอบโครงการ : กลุ่มบริหารงานทั่วไปและแผนงาน

รหัสงบประมาณ : 67-0015214001.817-6711200-210076600022-05

กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	รหัสกิจกรรมหลัก	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่ายเงิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567												น้ำหนักราย กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	
				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.			
ค่าสาธารณูปโภค	21007660002200000		60,000														100	กลุ่ม บผ.
1. ค่าไฟฟ้า			60,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000			
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			60,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	100		
แผนการใช้งบประมาณรายไตรมาส				ไตรมาส 1	15,000	25	ไตรมาส 2	15,000	25	ไตรมาส 3	15,000	25	ไตรมาส 4	15,000	25			
ภาพรวมการใช้งบประมาณสะสม				15,000		25	30,000		50	45,000		75	60,000		100			

หมายเหตุ : 1. ค่าใช้จ่ายทั้งหมดสามารถถัวคละกันได้ทุกรายการ

2. จัดสรรงบประมาณก่อน ปี 2566 จำนวน 60,000 บาท (ตามหนังสือที่ สร 0701.6.2/5165 ลว 29 พฤศจิกายน 2566)

**แผนปฏิบัติการสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2567 (แผนปฏิบัติการรายเดือน)**

**ชื่อโครงการ :** โครงการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค

- วัตถุประสงค์ :**
1. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และมีความรู้ในการดูแลสุขภาพตนเองและการเลือกใช้บริการสุขภาพได้อย่างถูกต้อง
  2. เพื่อให้ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับรู้ เข้าใจ และเกิดทัศนคติที่ดีต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

- ตัวชี้วัดโครงการ :**
1. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้และความรู้ด้านสุขภาพ (ร้อยละ 60)
  2. ร้อยละของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับรู้และเข้าใจภารกิจกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (ร้อยละ 80)
  3. ร้อยละของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความพึงพอใจต่อบริการของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (ร้อยละ 85)
  4. จำนวนเครือข่ายการสื่อสารสุขภาพและประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ (7 เครือข่าย)
  5. จำนวนสื่อและช่องทางการสื่อสารสุขภาพและประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ (9 สื่อ/ 7 ช่องทาง)

**งบประมาณ :** 1,320,630 บาท

**ผู้รับผิดชอบโครงการ :** กลุ่มสื่อสารสุขภาพ / กลุ่มประชาสัมพันธ์องค์กร

**รหัสงบประมาณ :** 67-0015214001.817-6711200-210076600022-04

กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม/ผลผลิต	เป้าหมาย/ หน่วยนับ	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินงาน												น้ำหนัก กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กิจกรรมที่ 1 พัฒนากลยุทธ์และรูปแบบการสื่อสารที่สอดคล้องกับปัญหาสุขภาพและสอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่	แผนการสื่อสารสุขภาพเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค	1 ฉบับ	16,000														15	กลุ่ม สส.
1.1 ทบทวนแผนและผลการดำเนินงาน	ข้อมูลในการจัดทำร่างแผนและกลยุทธ์ในการสื่อสาร		-	←	→													
1.2 ร่างแผนสื่อสาร และรูปแบบการสื่อสารสุขภาพ	ร่างแผนและกลยุทธ์ในการสื่อสาร	1 ฉบับ	-	←	→													
1.3 ประชุมเชิงปฏิบัติกำหนดกลยุทธ์และรูปแบบการสื่อสารเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค - ค่าอาหารกลางวัน (20 คน x 2 มื้อ x 1 ครั้ง x 150 บาท) = 6,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (20 คน x 4 มื้อ x 1 ครั้ง x 35 บาท) = 2,800 บาท - ค่าสมนาคุณวิทยากร (1คน x 2 วัน x 6ชม. x 1 ครั้ง x 600 บาท) = 7,200 บาท		20 คน / 1 ครั้ง / 2 วัน	16,000			16,000												กลุ่ม สส. รายละเอียด ในโครงการ

กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม/ผลผลิต	เป้าหมาย/ หน่วยนับ	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินงาน												น้ำหนัก รายการ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กิจกรรมที่ 2 ผลิตและเผยแพร่สื่อตาม แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูล ความรู้ด้านสุขภาพ	จำนวนสื่อและช่องทางการ สื่อสารสุขภาพและ ประชาสัมพันธ์มี ประสิทธิภาพ	(9 สื่อ/ 7 ช่องทาง)	1,060,000														20	กลุ่ม สส./ กลุ่ม ปชส.
2.1 ศึกษาข้อมูล วิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหา กลุ่มเป้าหมาย รูปแบบสื่อ			-															กลุ่ม สส
2.2 ผลิตสื่อ			130,000															กลุ่ม สส
2.2.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปผลิต คลิป์วิดีโอตามแผนการสื่อสารสุขภาพ - ค่าเบี้ยเลี้ยง (5คน x 240บาท x 5วัน x 4ครั้ง) = 24,000 บาท - ค่าที่พัก (5คน x 800บาท x 4วัน x 4ครั้ง) = 64,000 บาท - ค่าพาหนะ (5คน x 800บาท x 4ครั้ง) = 16,000 บาท - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 3,500บาท x 4 ครั้ง) = 14,000 บาท - ค่าจ้างนักแสดง (3,000บาท x 1 คน x 4 ครั้ง) = 12,000 บาท	ผลิตและเผยแพร่ตามแผน สื่อสารสุขภาพ จำนวน 4 ตอน	5 คน/ 5วัน/ 4ครั้ง	130,000				30,000		30,000				30,000	40,000				กลุ่ม สส
2.2.2 ผลิตสื่อความรู้สุขภาพที่สอดคล้อง ตามสถานการณ์ การดำเนินงานของ หน่วยงานสังกัดกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	ผลิตและเผยแพร่ตามแผน สื่อสารสุขภาพและ สถานการณ์ปัญหาสุขภาพ และนโยบาย 1. อินโฟกราฟิก 2. motion graphic 3. คลิป์วิดีโอ 4. สื่อเสียง 5. บทความ/บทวิทยุ	-  50 ชิ้น 10 ชิ้น 10 ชิ้น 20 ชิ้น 20 ชิ้น	-															กลุ่ม สส

กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม/ผลผลิต	เป้าหมาย/ หน่วยนับ	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินงาน												นำหนัก ราย กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
2.3 การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการ สุขภาพของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ			200,000															กลุ่ม สส.
2.3.1 จัดกิจกรรมรณรงค์ด้านสุขภาพ	จัดกิจกรรมรณรงค์ด้าน สุขภาพตามประเด็นปัญหา สุขภาพส่วนกลาง	1 ครั้ง	200,000									200,000						กลุ่ม สส.
2.3.2 จัดกิจกรรมรณรงค์ในประเด็นตาม วาระและสถานการณ์สำคัญ	ประเด็นการสื่อสารด้าน สุขภาพตามวาระสำคัญ		-															กลุ่ม สส.
2.4 ประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านสุขภาพและ ข่าวสารภารกิจกรมผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย กรม สบส.	1. รูปแบบการโปรโมท สื่อออนไลน์ 2.รูปแบบการจัดกิจกรรม โปรโมทโซเชียล	1 ครั้ง	100,000									100,000						กลุ่ม ปชส.
2.5 ผลิตวิดีโอทัศน์ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรม สนับสนุนบริการสุขภาพ ผ่านสื่อมวลชน (โทรทัศน์/วิทยุ/สื่อออนไลน์)	วิดีโอทัศน์ประชาสัมพันธ์ ภารกิจกรมสนับสนุนบริการ สุขภาพ	1 ครั้ง	100,000										100,000					กลุ่ม ปชส.
2.6 เผยแพร่บทความประชาสัมพันธ์และ จัดทำสื่อบทความภารกิจกรมสนับสนุนบริการ สุขภาพ ผ่านสื่อออนไลน์	บทความประชาสัมพันธ์ และสื่อบทความภารกิจกรม สนับสนุนบริการสุขภาพ	1 ครั้ง	30,000										30,000					กลุ่ม ปชส.
2.7 จัดทำคู่มือการดำเนินงานขับเคลื่อน นโยบายและยุทธศาสตร์ กรมสนับสนุน บริการสุขภาพ ปี พ.ศ. 2567	คู่มือการดำเนินงาน ขับเคลื่อนนโยบายและ ยุทธศาสตร์กรมสนับสนุน บริการสุขภาพ ปี พ.ศ. 2567	1 ครั้ง	500,000		500,000													กลุ่ม ปชส.
2.8 ผลิตและเผยแพร่สื่อ Info/Motion graphic เพื่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารกรม สบส.	- สื่อ Info graphic - สื่อ Motion graphic	20 ชิ้น 12 ชิ้น	-															กลุ่ม ปชส.
2.9 ผลิตและเผยแพร่ภาพเคลื่อนไหว (Video Clip) กิจกรรม ภารกิจกรม	สื่อคลิปวิดีโอ	4 เรื่อง	-															กลุ่ม ปชส.

กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม/ผลผลิต	เป้าหมาย/ หน่วยนับ	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินงาน												น้ำหนัก รายการ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
2.10 ผลิตและเผยแพร่คลิป Tiktok	คลิปเผยแพร่ผ่านช่องทาง tiktok	2 ครั้ง/ สัปดาห์	-	←														กลุ่ม ปชส.
2.11 ผลิตและเผยแพร่ข่าวสารออนไลน์ สบส. ขอย 8	ข่าวสารออนไลน์ สบส. ขอย 8	1 ครั้ง/เดือน	-	←														กลุ่ม ปชส.
2.12 ผลิตรายการตามภารกิจกรม สบส. จำนวน 4 รายการ ได้แก่ - รายการคุยล้นสนั่นขอย 8 - รายการ สบส. ขอ Talk - รายการ Exclusive Health Talk (TV ONLINE) - รายการวิถีใหม่สไตล์เฮลท์ (NBT ช่อง11)	จำนวนรายการโทรทัศน์ออนไลน์	4 รายการ  2 ครั้ง/เดือน 1 ครั้ง/เดือน 1 ครั้ง/ สัปดาห์ 1 ครั้ง/ สัปดาห์	-	←														กลุ่ม สส./ กลุ่ม ปชส.
กิจกรรมที่ 3 การมีส่วนร่วมของเครือข่าย การสื่อสารด้านสุขภาพและการ ประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการ สุขภาพ	1. จำนวนเครือข่ายการ สื่อสารสุขภาพและ ประชาสัมพันธ์ที่มี ประสิทธิภาพ 2. ร้อยละของประชาชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีความพึงพอใจต่อบริการ ของกรม สบส.	7 เครือข่าย  ร้อยละ 85	118,100														20	กลุ่ม ปชส.  กลุ่ม บผ.
3.1 ประชุมเครือข่ายการสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์ กรม สนับสนุนบริการ สุขภาพ - ค่าอาหารกลางวัน (45คน x 1มื้อ x 2ครั้ง x 120บาท) = 10,800 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (45คน x 2มื้อ x 2ครั้ง x 35 บาท) = 6,300 บาท	แนวทางการสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรม สบส.	45 คน/ 1วัน/ 2ครั้ง	17,100				← 8,550									8,550		กลุ่ม ปชส.

กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม/ผลผลิต	เป้าหมาย/ หน่วยนับ	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินงาน												น้ำหนักราย กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
3.2 ประชุมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานเครือข่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ - ค่าอาหารกลางวัน (80คน x 1มื้อ x 1ครั้ง x 150 บาท) = 12,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (80คน x 2มื้อ x 1ครั้ง x 35บาท) = 5,600 บาท - ค่าสมนาคุณวิทยากร (เอกชน) (2คน x 6ชม. x 1ครั้ง x 1,200บาท) = 14,400 บาท - ค่าสมนาคุณวิทยากร(ภาครัฐ) (2คน x 6ชม. x 1ครั้ง x 600บาท) = 7,200 บาท ค่าพาหนะวิทยากร (4คน x 1ครั้ง x 600 บาท) = 2,400 บาท	1. ร้อยละของหน่วยงาน เป้าหมายที่ร่วมเป็นเครือข่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ 80) 2. แผนบูรณาการความร่วมมือระหว่างเครือข่ายอย่างน้อย 1 แผน	80 คน/ 1วัน/ 1ครั้ง	41,600					41,600									กลุ่ม ปชส. รายละเอียด ในโครงการ
3.3 อบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) ด้านประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารยุคดิจิทัล - ค่าอาหารกลางวัน (45 คน x 2 มื้อ x 1 ครั้ง x 400 บาท) = 36,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (45 คน x 4 มื้อ x 1 ครั้ง x 50 บาท) = 9,000 บาท - ค่าสมนาคุณวิทยากร (เอกชน) (2 คน x 6ชม. x 1ครั้ง x 1,200 บาท) = 14,400 บาท	- บุคลากรกรม สบส. ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารยุคดิจิทัล	45คน/ 2วัน/ 1ครั้ง	59,400								59,400						กลุ่ม ปชส. รายละเอียด ในโครงการ





กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม/ผลผลิต	เป้าหมาย/ หน่วยนับ	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินงาน												น้ำหนัก ราย กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
4.4 จัดทำรายงานผลการประเมิน	1) รายงานการรับรู้/ความรู้ ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย 2) สรุปผลการประเมินเสนอ ผู้บริหาร	1 ฉบับ	-																กลุ่ม สส.
กิจกรรมที่ 5 พัฒนาช่องทางการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ผ่านระบบดิจิทัล สื่อ สังคมออนไลน์และสื่อมวลชน	จำนวนช่องทางการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์	7 ช่องทาง	26,600															15	กลุ่ม ปชส. / กลุ่ม สส.
5.1 ยกระดับช่องทางการสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าถึงข้อมูลด้าน สุขภาพและประชาสัมพันธ์ของกลุ่มเป้าหมาย	มีช่องทางการสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์ ออฟไลน์ และออนไลน์	7 ช่องทาง	-																กลุ่ม สส.
5.2 ศึกษาวิเคราะห์รูปแบบเว็บไซต์ สสป. ระบบการจัดการและการเชื่อมโยงเครือข่าย	1. ร่างรูปแบบเว็บไซต์ สสป. 2. ร่างแนวทางการบริหาร จัดการและการเชื่อมโยง เครือข่าย		-																กลุ่ม สส. / กลุ่ม ปชส.
5.3 ประชุมคณะทำงานพัฒนาช่องทางทีวี ออนไลน์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ - ค่าอาหารกลางวัน (30คน x 1มื้อ x 3ครั้ง x 120บาท) = 10,800 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (30คน x 2มื้อ x 3ครั้ง x 35บาท) = 6,300 บาท	แผนปฏิบัติการผลิตและ เผยแพร่รายการสุขภาพ ที่วีออนไลน์	1 แผน (30คน/ 3ครั้ง/ 1วัน)	17,100			5,700					5,700		5,700						กลุ่ม สส.



กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม/ผลผลิต	เป้าหมาย/ หน่วยนับ	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินงาน												น้ำหนัก ราย กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
6.1.4 จัดแปลงข้าวตามภารกิจของกรม สนับสนุนบริการสุขภาพ	สรุปผลการจัดแปลงข้าว		-														กลุ่ม ปชส.
6.1.5 สนับสนุนงานตามภารกิจและนโยบาย			83,930	-	6,000			6,000			5,250	22,500	22,180	22,000			
6.2 เฝ้าระวังข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพและ สื่อสารเตือนภัยสุขภาพ	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมี การรับรู้ข้อมูลในการสื่อสาร เตือนภัยสุขภาพ	ร้อยละ 80	-	←												→	กลุ่ม สส.
6.2.1 สสำรวจ/ค้นคว้าข้อมูลการเฝ้าระวัง ข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพตามปัญหาสุขภาพ	ได้สถานการณ์ปัญหาสุขภาพ เพื่อการสื่อสารเตือนภัย		-														
6.2.2 วิเคราะห์ปัญหาพฤติกรรมสุขภาพ เพื่อกำหนดรอบและประเด็นการสื่อสาร	ได้กรอบ/ประเด็นการ สื่อสารสุขภาพ		-														
6.2.3 จัดทำข้อมูลเพื่อการสื่อสารเตือนภัย สุขภาพ	เนื้อหาในการสื่อสารเตือน ภัยสุขภาพ		-														
6.2.4 ดำเนินการสื่อสารเตือนภัยสุขภาพ	จำนวนสื่อเพื่อสื่อสารเตือน ภัยสุขภาพแก่ประชาชน  (เดือนละ 1 ครั้ง)	อย่างน้อย 12 ครั้ง	-														กลุ่ม สส
6.2.5 ติดตามประเมินผลการสื่อสารเตือน ภัยสุขภาพ	ผลการประเมินการรับรู้ ข้อมูลในการสื่อสารเตือนภัย สุขภาพ	1 เรื่อง	-														กลุ่ม สส
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			1,320,630	0	506,000	21,700	43,300	47,600	30,000	21,700	210,000	220,450	197,880	22,000	0	100	
แผนการใช้งบประมาณรายไตรมาส				ไตรมาส 1	527,700	40	ไตรมาส 2	120,900	9	ไตรมาส 3	452,150	34	ไตรมาส 4	219,880	17		
ภาพรวมการใช้งบประมาณสะสม				527,700	40	648,600	49	1,100,750	83	1,320,630	100						

หมายเหตุ : 1. ค่าใช้จ่ายทั้งหมดสามารถวัดผลกันได้ทุกรายการ

2. จัดสรรงวดที่ 1 งบกลางก่อน ปี 2566 จำนวน 880,300 บาท โดยใช้เดือนตุลาคม 2566 - พฤษภาคม 2567 (ตามหนังสือที่ สธ 0701.6.2/4582 ลว 11 ตุลาคม 2566)