



กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
DEPARTMENT OF HEALTH SERVICE SUPPORT

สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ กลุ่มประชาสัมพันธ์องค์กร
มาตรฐานคู่มือการปฏิบัติงานกระบวนการเผยแพร่เว็บไซต์
สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์
SOP-C&PR-P-๐๘

จัดทำโดย

(นายวรรณ ศรีสุชา)

ตำแหน่ง

นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ

ทบทวนโดย

(นายวิช เทียนคำ)

ตำแหน่ง

หัวหน้ากลุ่มประชาสัมพันธ์องค์กร

อนุมัติโดย

(นางสาวมะลิ ไพฑูรย์เนรมิต)

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์

ฉบับที่ ๑

แก้ไข/ปรับปรุง ครั้งที่ -

วันที่บังคับใช้ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

สถานะเอกสาร ควบคุม

มาตรฐานคู่มือการปฏิบัติงาน กลุ่ม.....	กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์	
	เอกสารเลขที่ SOP-C&PR-P-๐๘	ฉบับที่ ๑ แก้ไขครั้งที่ -
	วันที่บังคับใช้	หน้า ๒ จาก ๖

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
๑. วัตถุประสงค์	๓
๒. ฝั่งกระบวนการทำงาน	๔
๓. ขอบเขต	๔
๔. ความรับผิดชอบ	๕
๕. คำจำกัดความ	๕
๖. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	๕
๗. กฎหมาย มาตรฐาน เกณฑ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง	๖
๘. ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	๗
๙. ระบบการติดตามและประเมินผล	๗

มาตรฐานคู่มือการปฏิบัติงาน กลุ่ม.....	กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์	
	เอกสารเลขที่ SOP-C&PR-P-๐๘	ฉบับที่ ๑ แก้ไขครั้งที่ -
	วันที่บังคับใช้	หน้า ๓ จาก ๖

๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์
- ๑.๒ เพื่อจัดเก็บรวบรวมฐานข้อมูล ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์
- ๑.๓ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ใช้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพและเครือข่าย
- ๑.๔ เพื่อให้ประชาชนและผู้รับบริการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์อย่างสะดวกและรวดเร็ว

มาตรฐานคู่มือการปฏิบัติงาน กลุ่ม.....	กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์	
	เอกสารเลขที่ SOP-C&PR-P-๐๘	ฉบับที่ ๑ แก้ไขครั้งที่ -
	วันที่บังคับใช้	หน้า ๔ จาก ๖

๒. ผังกระบวนการทำงาน

ลำดับ	ขั้นตอน	รายละเอียด	มาตรฐาน คุณภาพงาน	มาตรฐานเวลา (วัน)	ผู้รับผิดชอบ
๑	ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์	ศึกษาข้อมูลข่าวสารและสื่อ ประชาสัมพันธ์ของกรม สนับสนุนบริการสุขภาพ เพื่อ นำมาวิเคราะห์ออกแบบ ฐานข้อมูล	กำหนดหมวดหมู่ ของข้อมูลข่าวสาร และสื่อ ประชาสัมพันธ์	๗	เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ
๒	ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนา เว็บไซต์	ศึกษารูปแบบการพัฒนา เว็บไซต์	กำหนดรูปแบบ การพัฒนา เว็บไซต์	๗	เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ
๓	กำหนดรูปแบบเว็บไซต์	ออกแบบรูปแบบเว็บไซต์ ภาษา ฐานข้อมูล เฟรมเวิร์ก สี ตัวอักษร ตำแหน่งแสดงข้อมูล ข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ สิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล	เอกสารกำหนด รูปแบบเว็บไซต์ มาตรฐานเว็บไซต์ ภาครัฐ เวอร์ชัน ๓.๐	๑๖	เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ /สสป.
๔	ดำเนินการจัดทำเว็บไซต์	จัดทำเว็บไซต์ตามรูปแบบ เว็บไซต์ที่กำหนด	ติดตามความ คืบหน้าการ ดำเนินการจัดทำ เว็บไซต์	๙๐	เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ
๕	นำเข้าข้อมูลข่าวสารและสื่อ ประชาสัมพันธ์ ในเว็บไซต์	รวบรวมข้อมูลข่าวสารและสื่อ ประชาสัมพันธ์ นำเข้าสู่ระบบ เว็บไซต์		๓๐	เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ
๖	ทดสอบระบบและปรับปรุง	ดำเนินการทดสอบการใช้งาน เว็บไซต์ในส่วนแสดงผลข้อมูล ระบบนำเข้าข้อมูล ระบบ จัดการเว็บไซต์ การกำหนด สิทธิ์การเข้าถึง และแก้ไข ปรับปรุงเมื่อพบข้อบกพร่อง		๓๐	เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ
๗	ติดตั้งเว็บไซต์เข้าสู่ระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์	ประสานกลุ่มเทคโนโลยี สารสนเทศ ดำเนินการติดตั้ง เว็บไซต์ลงเครื่องแม่ข่าย	มีโดเมนเนมที่ สามารถเข้าถึงได้ ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต	๕	เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ /กลุ่ม เทคโนโลยี สารสนเทศ
๘	จัดทำคู่มือการใช้งานสำหรับเจ้าหน้าที่	จัดทำคู่มือการใช้งานสำหรับ เจ้าหน้าที่	คู่มือการใช้งาน สำหรับเจ้าหน้าที่	๒๕	เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ
๙	ประเมินผลความพึงพอใจ ผู้ให้บริการ	สำรวจความพึงพอใจ ผู้ให้บริการ วิเคราะห์และ สรุปผล	สรุปผลการ ประเมินความพึง พอใจ	๓๐	เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ
รวม		๒๔๐ วัน			

มาตรฐานคู่มือการปฏิบัติงาน กลุ่ม.....	กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์	
	เอกสารเลขที่ SOP-C&PR-P-๐๘	ฉบับที่ ๑ แก้ไขครั้งที่ -
	วันที่บังคับใช้	หน้า ๕ จาก ๖

๓. ขอบเขต

ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาพัฒนาเว็บไซต์สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ดำเนินการจัดทำเว็บไซต์ตามรูปแบบและมาตรฐานที่กำหนด ดำเนินการจัดทำคู่มือการใช้งานสำหรับเจ้าหน้าที่และประเมินผลความพึงพอใจผู้ให้บริการ

๔. ความรับผิดชอบ

- ๔.๑ ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์
มีบทบาทหน้าที่ มอบนโยบาย เสนอแนะ และสนับสนุนการดำเนินงาน
- ๔.๒ หัวหน้ากลุ่มประชาสัมพันธ์องค์กร
มีบทบาทหน้าที่ ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และสนับสนุนการดำเนินงาน
- ๔.๓ ผู้ปฏิบัติงาน
มีบทบาทหน้าที่
 - ๔.๓.๑ วิเคราะห์ความต้องการ ออกแบบ พัฒนา ทดสอบ ติดตั้ง จัดทำคู่มือและประเมินผล
 - ๔.๓.๒ นำเข้าข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์
 - ๔.๓.๓ ดูแล ปรับปรุงและสำรองข้อมูลเว็บไซต์

๕. คำจำกัดความ

๕.๑ เว็บไซต์ คือ สื่อนำเสนอข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือคือการรวบรวม หน้าเว็บเพจหลายหน้าซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ ซึ่งต้องเปิดด้วยโปรแกรมเฉพาะทางที่เรียกว่า Web Browser โดยถูกจัดเก็บไว้ในเว็ลด์ไวด์เว็บ

๕.๒ ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ คือ เอกสาร เอกสารทางราชการ ข่าวประชาสัมพันธ์ ข่าวกิจกรรม สื่อ Infographic Motion graphic วิดิทัศน์ คลิปวิดีโอ แผ่นพับ จุลสารและบทความต่างๆ เป็นต้น

๖. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

- ๖.๑ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ศึกษาข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่จำเป็นต้องเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ เพื่อนำมาวิเคราะห์ออกแบบฐานข้อมูล การจัดหมวดหมู่ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์
- ๖.๒ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อกำหนดรูปแบบในการจัดทำเว็บไซต์
- ๖.๓ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการจัดทำเว็บไซต์ ตามที่ได้กำหนดรูปแบบไว้
- ๖.๔ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการนำเข้าข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์
- ๖.๕ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการทดสอบระบบและปรับปรุงข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น
- ๖.๖ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการติดตั้งเว็บไซต์เข้าสู่ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โดยการขอความอนุเคราะห์กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
- ๖.๗ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการจัดทำคู่มือการใช้งานเว็บไซต์สำหรับเจ้าหน้าที่
- ๖.๘ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการประเมินผลความพึงพอใจผู้ให้บริการ เพื่อนำผลการประเมินมาพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์

๗. กฎหมาย มาตรฐาน และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

- ๗.๑ มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน ๓.๐ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
- ๗.๒ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

๘. ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

เอกสารฉบับนี้เป็นของกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ห้ามนำไปใช้ภายนอกหรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต

มาตรฐานคู่มือการปฏิบัติงาน กลุ่ม.....	กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์	
	เอกสารเลขที่ SOP-C&PR-P-๐๘	ฉบับที่ ๑ แก้ไขครั้งที่ -
	วันที่บังคับใช้	หน้า ๖ จาก ๖

- ๘.๑ ไม่มีบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในหน่วยงาน
- ๘.๒ มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แต่ไม่รองรับการพัฒนาของโปรแกรมในปัจจุบัน
- ๘.๒ ไม่มีงบประมาณในการดำเนินงาน

๙. ระบบการติดตามและประเมินผล

สำรวจความพึงพอใจผู้ให้บริการ กำหนดการให้คะแนน ๕ ระดับ ได้แก่ พึงพอใจ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย ควรปรับปรุง โดยสำรวจความพึงพอใจ เป็น ๔ ด้านดังนี้

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design)

- 1. ความสวยงาม ความทันสมัย และน่าสนใจ
- 2. การจัดรูปแบบ (Layout) ในเว็บไซต์
- 3. ความสะดวกในการใช้งานเมนู
- 4. การจัดหมวดหมู่ ง่ายและสะดวกต่อการค้นหา
- 5. ขนาดและรูปแบบตัวอักษร

ด้านเนื้อหา (Content)

- 6. ความเหมาะสมของการกำหนดหมวดหมู่และหัวข้อเรื่อง
- 7. หัวข้อเรื่องและเนื้อหาสอดคล้องกับความต้องการ
- 8. ความถูกต้องของเนื้อหาและการใช้ภาษา
- 9. ความสอดคล้องของเนื้อหาและภาพประกอบ
- 10. ความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์

ด้านความถูกต้องของข้อมูล การแสดงผล และการนำไปใช้ประโยชน์

- 11. ความชัดเจน ถูกต้อง และทันสมัยของข้อมูล
- 12. ความถูกต้องของการแสดงผลข้อมูล
- 13. ความถูกต้องในการเชื่อมโยง (Link)
- 14. ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูล
- 15. การนำข้อมูล และความรู้ไปใช้ประโยชน์

ความพึงพอใจโดยรวม

- 16. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design)
- 17. ด้านเนื้อหา (Content)
- 18. ด้านความถูกต้องของข้อมูล การแสดงผล และการนำไปใช้ประโยชน์
- 19. ความพึงพอใจโดยรวมต่อเว็บไซต์