

รายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

การมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกและภาคประชาชนในการดำเนินงานพัฒนาคลังสื่อความรู้สุขภาพ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพและระบบสุขภาพภาคประชาชน ได้มีบุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วม ดังนี้

| สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม | ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม | ผลจากการมีส่วนร่วม | การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ข้อมูลผู้ใช้บริการ ณ วันที่ 21 มิถุนายน 2567 ผู้เข้าใช้ บริการ จำนวน 7,608 ราย | การเปิดรับสื่อความรู้สุขภาพของกรมสนับสนุนบริการ สุขภาพ ผ่านเว็บไซต์ คลังสื่อความรู้สุขภาพ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ | การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของการ พัฒนาคลังสื่อความรู้สุขภาพ กรมสนับสนุน บริการสุขภาพ | การนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะมาปรับปรุงพัฒนาคลังสื่อ ความรู้สุขภาพ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ให้เป็นแหล่งรวบรวม สื่อความรู้ด้านสุขภาพที่ถูกต้องเชื่อถือได้สำหรับ เด็ก เยาวชน และ เครือข่ายแกนนำสุขภาพ |



| สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม | ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม | ผลจากการมีส่วนร่วม | การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของสำนักสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| มีเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับกรม สนับสนุนบริการสุขภาพ ประกอบด้วย หน่วยงานสมาคม/ชมรม/มูลนิธิ หน่วยงาน | 1. พิจารณาประเด็นการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการ สุขภาพและระบบสุขภาพภาคประชาชน | 1. พิจารณาประเด็นร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใน การประชุมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนิน | นำผลจากการพิจารณาประเด็น การจัดทำแผนงาน ประชาสัมพันธ์ และข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ มาพัฒนารูปแบบ ช่องทางการ |

| สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม | ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม | ผลจากการมีส่วนร่วม | การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของสำนักสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>งานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ ภาคการศึกษา หน่วยงาน ภาคเอกชน สื่อมวลชน และ หน่วยงานหลักในสังกัดกรมสนับสนุน บริการสุขภาพ รวม 59 หน่วยงาน</p> | <p>2. จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภคด้าน ระบบบริการสุขภาพและระบบสุขภาพภาคประชาชน</p> <p>3. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนงานประชาสัมพันธ์ที่ กำหนดไว้</p> | <p>งานเครือข่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ วันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุมสัมพัทธเมตตา ประชาธิปไตย ชั้น 9 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ 4 ด้าน ได้แก่</p> <p>1.1) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค 1.2) ด้านมาตรฐานอาคารสถานที่และ วิศวกรรมการแพทย์ 1.3) ด้านสุขภาพภาคประชาชนและ พฤติกรรมสุขภาพ 1.4) ด้านเศรษฐกิจสุขภาพ</p> <p>2. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการในการวางแผนการ ประชาสัมพันธ์ ประเด็น 4 ด้าน</p> <p>1.1) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค 1.2) ด้านมาตรฐานอาคารสถานที่และ วิศวกรรมการแพทย์ 1.3) ด้านสุขภาพภาคประชาชนและ พฤติกรรมสุขภาพ 1.4) ด้านเศรษฐกิจสุขภาพ</p> <p>3. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนงาน ประชาสัมพันธ์ที่กำหนดไว้ ทางช่องทางต่างๆ เช่น ทางไลน์กลุ่มเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรม สนับสนุนบริการสุขภาพ</p> | <p>สื่อสารของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เครือข่ายผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียนำข้อมูลดังกล่าวไป เผยแพร่ต่อกับกลุ่มเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ให้ได้รับทราบข้อมูลอย่างทั่วถึง ต่อไป และนำผลการประชาสัมพันธ์ในปี 2567 มาจัดทำแผน ปฏิบัติการเครือข่ายประชาสัมพันธ์ร่วมกัน ในปีงบประมาณ พ.ศ .2568 ต่อไป</p> |

| สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม | ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม | ผลจากการมีส่วนร่วม | การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของสำนักสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>4. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</p> <p>5. ให้ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</p> <p>6. แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารของแต่ละหน่วยงานในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน</p> | <p>และผ่านเว็บไซต์สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์</p> <p>4. มีการติดตามการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์เครือข่ายประชาสัมพันธ์ผ่านการประชุมสัมมนาและการประชุมเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</p> <p>5. เปิดโอกาสให้เครือข่ายได้มีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางไลน์กลุ่มเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</p> <p>6. แลกเปลี่ยนเรียนรู้การสัมมนาในหัวข้อ “อภิปรายประเด็น “ทิศทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ” วันพุธที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุมสัมฤทธิ์เมตตา ประชารักษ์ ชั้น 9 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารผ่านทางไลน์ กลุ่มเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และผ่านเว็บไซต์สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์</p> | |