



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ห้องรองอธิบดี (นพ.อดิสรณ์)
เลขที่รับ ๗๘๕
วันที่รับ ๕.๑๑.๒๕๖๘ ๘.๔๐ น.
วันที่ออก.....เวลา.....

ส่วนราชการ สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ โทร. ๐ ๒๑๙๓ ๗๐๐๐ ต่อ ๑๘๖๐๑

ที่ สธ ๐๗๓๓.๓/ ๑๕๖๓ วันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอส่งสรุปผลการดำเนินงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ประจำปี ๒๕๖๘

เรียน อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

ความเป็นมา

ด้วยสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานหลักในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ โดยได้ดำเนินการเชื่อมโยง ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายภายในกรมฯ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และเครือข่ายภายนอกด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ รวม ๒๗ หน่วยงาน เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารภารกิจ กิจกรรมสำคัญ โดยเครือข่ายฯ นำข่าวสารไปประชาสัมพันธ์แจ้งข่าวสารผ่านช่องทางของเครือข่าย ให้ประชาชนได้รับทราบ และได้รับข้อมูลอย่างทั่วถึง อีกทั้งได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานเครือข่ายที่เป็นภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

ข้อพิจารณา

ในการนี้ สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ประจำปี ๒๕๖๘ เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายอัศพร ครุศาสตร์)

ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์

☐ เห็นชอบ
☒ ทราบ
☐ มอบ.....

(นายอดิสรณ์ วรณะศักดิ์)

รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

๕.7 ส.ค. 2568

กลุ่มประชาสัมพันธ์องค์กร
เลขที่รับ ๒๒๓
วันที่รับ - 7 ส.ค. 2568
เวลารับ 15.40 น.



กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
DEPARTMENT OF HEALTH SERVICE SUPPORT

สรุปผล

ผลการดำเนินงาน เครือข่าย ประชาสัมพันธ์

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
ประจำปี 2568

โดย คณะทำงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์
กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ



สารบัญ

เรื่อง

บทสรุปผลการดำเนินงาน

บทที่ ๑ ที่มาของการดำเนินงาน

บทที่ ๒ การกำหนดแผนปฏิบัติการ

บทที่ ๓ ผลการดำเนินงาน

บทที่ ๔ ปัจจัยสนับสนุน/อุปสรรคต่อการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะ

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

ทำเนียบเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

หน้า

๑

๒

๘

๑๔

๑๖

๑๖



บทสรุปผลการดำเนินงาน

สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ได้ดำเนินการประสานความร่วมมือกับเครือข่ายด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ทั้งภายในกรม (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) ๒๒ หน่วยงาน และภายนอก ๕ หน่วยงาน รวม ๒๗ หน่วยงาน ตามคำสั่งกรมฯ ที่ ๒๔๗/๒๕๖๘ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ในบทบาทภารกิจ และเผยแพร่ผลงานของกรมฯ ให้ครอบคลุม ๕ ภารกิจหลัก ได้แก่ คุ่มครองผู้บริโภค มาตรฐานระบบบริการสุขภาพ การมีส่วนร่วมสุขภาพภาคประชาชน เศรษฐกิจสุขภาพ และองค์กรสมรรถนะสูง

ผลการดำเนินงานสำคัญ

- จัดประชุมเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ๒ ครั้ง เพื่อวางแผน ดำเนินงาน และถอดบทเรียนด้านการสื่อสาร
- ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ รวม ๓๑๔ เรื่อง (ตุลาคม ๒๕๖๗ – กรกฎาคม ๒๕๖๘) ในหลายรูปแบบ เช่น ข่าว สปอต สกู๊ป คลิป อินโฟกราฟิก จุลสารออนไลน์ และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของกรมฯ สื่อมวลชน และเครือข่ายประชาสัมพันธ์
- ทุกเครือข่าย (๒๗ หน่วยงาน) มีการนำสื่อของกรมฯ ไปเผยแพร่ต่ออย่างมีประสิทธิภาพ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของสื่อที่ส่งให้)
- เครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ ที่มีการส่งต่อข่าวสารของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ มากที่สุด ๓ อันดับแรก ได้แก่ อันดับ ๑) ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๑ จำนวน ๓๐๑ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๙ อันดับ ๒) ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๑๐ จำนวน ๒๙๙ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๒ อันดับ ๓) ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๒ จำนวน ๒๗๐ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๘๖

ปัจจัยความสำเร็จ

- การใช้สื่อออนไลน์ ทำให้การสื่อสารรวดเร็ว ต่อเนื่อง และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย
- การเผยแพร่ข่าวสารผ่านหลายช่องทาง ช่วยขยายการรับรู้สู่สาธารณะ

อุปสรรค

- คณะทำงานบางท่านไม่ได้ทำงานด้านประชาสัมพันธ์โดยตรง ขาดทักษะและแรงจูงใจ
- การเปลี่ยนแปลงบุคลากรในหน่วยงาน ทำให้ขาดความต่อเนื่องในการประสานงาน
- ข่าวสารบางเรื่องไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย หรือไม่ตรงกับภารกิจของหน่วยงานเครือข่าย ทำให้ไม่ได้เผยแพร่ต่อหรือเผยแพร่น้อย

ข้อเสนอแนะ

- จัดประกวดหรือมอบรางวัลให้เครือข่ายที่มีผลงานโดดเด่น
- จัดกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือ
- การจัดอบรมควรเน้น Onsite เพิ่มการมีส่วนร่วมและสมาธิของผู้เข้าร่วม เหมาะกับกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ ลดข้อจำกัดด้านเทคโนโลยี และกระตุ้นแรงจูงใจในการนำความรู้ไปใช้จริง

สรุป เครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมฯ มีประสิทธิภาพ เป็นกำลังสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์และเผยแพร่ภารกิจกรมฯอย่างมีประสิทธิภาพ แต่ควรเสริมแรงจูงใจและพัฒนาทักษะของคณะทำงาน เพื่อให้เกิดการเผยแพร่ข่าวสารอย่างต่อเนื่องและตรงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

บทที่ ๑

ที่มาของการดำเนินงาน

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ โดยสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการประสานความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอกด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในบทบาทภารกิจกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ในการพัฒนาและยกระดับสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ รวมทั้งการจัดการสุขภาพภาคประชาชนการมีส่วนร่วมของประชาชนและเครือข่ายที่เข้มแข็ง โดยปัจจุบันมีหน่วยงานที่เป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งสิ้นจำนวน ๒๒ หน่วยงาน และหน่วยงานภายนอก จำนวน ๕ หน่วยงาน รวมทั้งสิ้น ๒๗ หน่วยงานเครือข่าย มีคำสั่งกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ที่ ๒๔๗/๒๕๖๘ แต่งตั้งคณะทำงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ โดยมีหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนดกลยุทธ์และจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
๒. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนงานประชาสัมพันธ์ตามที่กำหนดไว้
๓. พิจารณาประเด็นภารกิจ ข่าวสาร กิจกรรมที่สำคัญของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
๔. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
๕. ให้ข้อคิดเห็นหรือคำแนะนำ เพื่อพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
๖. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ทำหน้าที่ผลิตและเผยแพร่สื่อความรู้ ข้อมูล และข่าวสารเกี่ยวกับภารกิจของกรมฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ของสำนักฯ, YouTube, TikTok, Facebook และกลุ่มไลน์เครือข่าย เนื้อหาที่เผยแพร่จะครอบคลุม ๕ ภารกิจหลักของกรม ได้แก่ การคุ้มครองผู้บริโภค มาตรฐานระบบบริการสุขภาพ การมีส่วนร่วมสุขภาพภาคประชาชน เศรษฐกิจสุขภาพ และองค์กรสมรรถนะสูง รูปแบบของสื่อที่ใช้มีความหลากหลาย เช่น ข่าวเพื่อสื่อมวลชน สปอต สกู๊ปข่าว คลิปประชาสัมพันธ์ จุลสารออนไลน์ และอินโฟกราฟิก เพื่อให้ข้อมูลเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ สำนักสื่อสารฯ ยังทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อช่วยกันเผยแพร่ผลงานและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมฯ ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง โดยได้ส่งข่าวสารของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพผ่านไลน์กลุ่มเครือข่าย PR ขาว สบส. และไลน์กลุ่มเครือข่ายภายนอก กรม สบส. ปี ๖๘

หน่วยงานต่างๆ ได้เผยแพร่ แลกเปลี่ยนข่าวสารของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ โดยส่งผ่านช่องทาง Line กลุ่มเครือข่าย PR ขาวสบส. ไลน์กลุ่มเครือข่ายภายนอก กรม สบส. ปี ๖๘ และสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ได้เพิ่มช่องทางให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเว็บไซต์สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ได้ช่วยเผยแพร่ข่าวสารของเครือข่ายหน่วยงานภายนอกผ่านเว็บไซต์สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ด้วย เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานเครือข่ายได้มากขึ้น

บทที่ ๒

การกำหนดแผนปฏิบัติการ

๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อวางแผนการประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
- ๑.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
- ๑.๓ เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารของแต่ละหน่วยงานร่วมกันในการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน

๒. ตัวชี้วัด เป้าหมาย ระดับผลผลิต

- ๒.๑ มีแผนการประชาสัมพันธ์ภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
- ๒.๒ เครือข่ายมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
- ๒.๓ เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารของแต่ละหน่วยงานในการเผยแพร่ข่าวสารภารกิจที่สำคัญของหน่วยงาน

๓. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘



๔. แผนปฏิบัติการ

แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา												OUTPUT
		ต.ค. ๖๗	พ.ย. ๖๗	ธ.ค. ๖๗	ม.ค. ๖๘	ก.พ. ๖๘	มี.ค. ๖๘	เม.ย. ๖๘	พ.ค. ๖๘	มิ.ย. ๖๘	ก.ค. ๖๘	ส.ค. ๖๘	ก.ย. ๖๘	
๑	อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสื่อดิจิทัลด้วยระบบ AI			↔										- เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้สามารถผลิตสื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมายได้ - เจ้าหน้าที่สามารถผลิตสื่อได้หน่วยงานละ ๑ สื่อ
๒	ประชุมเชิงปฏิบัติการการมีส่วนร่วมของเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ			↔										- แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพแบบบูรณาการ - จำนวน ๑ แผน - สรุปถอดบทเรียนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา												OUTPUT
		ต.ค. ๖๗	พ.ย. ๖๗	ธ.ค. ๖๗	ม.ค. ๖๘	ก.พ. ๖๘	มี.ค. ๖๘	เม.ย. ๖๘	พ.ค. ๖๘	มิ.ย. ๖๘	ก.ค. ๖๘	ส.ค. ๖๘	ก.ย. ๖๘	
														พันธ จำนวน ๑ เล่ม - เกิดการ ขยาย เครือข่าย และมี เครือข่าย เพิ่มขึ้น
๓	การผลิต สื่อ ประชาสัมพันธ์													
๓.๑	ด้าน คุ้มครอง ผู้บริโภค ด้านระบบ บริการ สุขภาพ													- กลุ่มเป้า หมาย สามารถ เลือกรับ บริการ สถานพยาบาลได้ อย่าง ถูกต้อง - ผู้ประกอบ การ สามารถ เข้าถึงการ ทำ ธุรกรรมได้ อย่าง ถูกต้อง สะดวก รวดเร็ว และ ถูกต้อง ตาม กฎหมาย
๓.๒	ด้าน มาตรฐาน ระบบ													- กลุ่มเป้า หมายมี ความ มั่นใจใน

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา												OUTPUT
		ต.ค. ๖๗	พ.ย. ๖๗	ธ.ค. ๖๗	ม.ค. ๖๘	ก.พ. ๖๘	มี.ค. ๖๘	เม.ย. ๖๘	พ.ค. ๖๘	มิ.ย. ๖๘	ก.ค. ๖๘	ส.ค. ๖๘	ก.ย. ๖๘	
	บริการ สุขภาพ													การใช้ บริการ สถานพยา บาล ภาครัฐ - เจ้าหน้าที่ ภาครัฐ สามารถ นำ นวัตกรรม มาใช้ในการ ก่อสร้างได้
๓.๓	ด้านการมี ส่วนร่วม ภาค ประชาชน													
๓.๔	ด้าน เศรษฐกิจ สุขภาพ													- นักท่องเที่ยว เที่ยวเข้า ร่วมงาน - นักท่องเที่ยว เที่ยวเข้า รับบริการ สถานพยา บาล/ สถาน ประกอบก การเพื่อ สุขภาพใน ประเทศ ไทย
๓.๕	ด้าน ภารกิจ สนับสนุน													กลุ่มเป้า หมายรับรู้ ภารกิจ กรม สนับสนุน บริการ สุขภาพ

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา												OUTPUT
		ต.ค. ๖๗	พ.ย. ๖๗	ธ.ค. ๖๗	ม.ค. ๖๘	ก.พ. ๖๘	มี.ค. ๖๘	เม.ย. ๖๘	พ.ค. ๖๘	มิ.ย. ๖๘	ก.ค. ๖๘	ส.ค. ๖๘	ก.ย. ๖๘	
๔	การลง ข้อมูลผ่าน ช่องทาง สำนัก สื่อสาร และ ประชาสัม พันธ์													กลุ่มเป้าหมายรับรู้ ภารกิจ กรม สนับสนุน บริการ สุขภาพ
๕	พา เครือข่าย ประชาสัม พันธ์ศึกษา ดูงานการ คุ้มครอง ผู้บริโภค ด้านระบบ บริการ สุขภาพ และระบบ สุขภาพ ภาค ประชาชน													เครือข่าย ด้าน สื่อสาร และ ประชาสัม พันธ์ เผยแพร่ การ ควบคุมดู และกำกับ มาตรฐาน สถานพยาบาล/ สถาน ประกอบ การการที่ ได้รับการ รับรอง มาตรฐาน จากกรม สบส.
๖	การ ติดตาม ประเมิน ผล													- สรุปผล การรับรู้ ด้าน สุขภาพ จำนวน ๑ เล่ม

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา												OUTPUT
		ต.ค. ๖๗	พ.ย. ๖๗	ธ.ค. ๖๗	ม.ค. ๖๘	ก.พ. ๖๘	มี.ค. ๖๘	เม.ย. ๖๘	พ.ค. ๖๘	มิ.ย. ๖๘	ก.ค. ๖๘	ส.ค. ๖๘	ก.ย. ๖๘	
									↔					- สรุปผล การรับรู้ และเข้าใจ ภารกิจ กรม สบส. จำนวน ๑ เล่ม

หมายเหตุ : ↔ คือ ระยะเวลาที่มีการดำเนินงานตามปกติ
 <-----> คือ ระยะเวลาที่มีการดำเนินงานเพื่อสร้างกระแส

๕. การติดตามประเมินผล

ติดตามการดำเนินงานผ่านการประชุมเครือข่ายประชาสัมพันธ์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

๖. งบประมาณ

งบประมาณโครงการสื่อสารและประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กิจกรรมที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วมด้านลูกค้าสัมพันธ์

๗. ผู้รับผิดชอบ

สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ



บทที่ ๓

ผลการดำเนินงาน

๑. ประชุมคณะทำงาน

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ได้จัดประชุมเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ๒ ครั้งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาและวางแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของกรมฯ

การประชุมครั้งที่ ๑ จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ โดยมีทันตแพทย์อาคม ประดิษฐสุวรรณ รองอธิบดีกรมฯ เป็นประธาน การประชุมเน้นการวางรากฐานการทำงานของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ โดยมีการหารือในประเด็นสำคัญต่างๆ เช่น การแต่งตั้งคณะทำงาน การวางแผนประชาสัมพันธ์ การจัดอบรม และการกำหนดแผนปฏิบัติการสื่อสารและประชาสัมพันธ์สำหรับปี ๒๕๖๘

การประชุมครั้งที่ ๒ จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๘ โดยมี ดร.นายแพทย์อดิสรณ์ วรรณะศักดิ์ รองอธิบดีกรมฯ เป็นประธาน การประชุมนี้เป็นรูปแบบเชิงปฏิบัติการ (Workshop) โดยเน้นการถอดบทเรียน การดำเนินงานในปี ๒๕๖๘ และ วางแผนกำหนดทิศทาง สำหรับปี ๒๕๖๙ ผู้เข้าร่วมประชุมซึ่งประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบงานจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และหน่วยงานภายนอก ร่วมกันระดมสมองในประเด็นต่างๆ เพื่อวิเคราะห์และปรับปรุงการทำงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของกรมฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และจัดหาสื่อความรู้

สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ได้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตามภารกิจกรมสนับสนุนบริการสุขภาพและจัดหาสื่อความรู้ ในการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ รวมทั้งทางไลน์กลุ่มเครือข่าย PR ชาวสบส. และไลน์กลุ่มเครือข่ายภายนอกกรม สบส. ปี ๖๘ เพื่อให้เครือข่ายได้นำข้อมูลข่าวสาร ความรู้ด้านสุขภาพ เผยแพร่ผ่านช่องทางของหน่วยงานเครือข่าย จำนวน ๓๑๔ เรื่อง มีรายละเอียด ดังนี้

๒.๑ ด้านคุ้มครองผู้บริโภค มีจำนวน ๖๓ เรื่อง โดยมีเรื่องที่มีผลกระทบวงกว้าง มีความสำคัญเชิงนโยบาย และเป็นประเด็นสาธารณะที่ได้รับความสนใจสูง ๕ เรื่องเด่น ดังนี้

๑.ปราบปรามหมอเถื่อน-คลินิกเถื่อนครั้งใหญ่

- กรม สบส. ร่วมภาคีแถลงผลการกวาดล้างหมอเถื่อน เกสซ์เถื่อนใน ๓ หัวเมือง

เป็นปฏิบัติการร่วมหลายหน่วยงานที่มีผลต่อความปลอดภัยของประชาชน และสร้างการรับรู้สังคมวงกว้าง

๒. จับกุมกรณีอุ้มบุญ และบุคลากรต่างชาติให้บริการผิดกฎหมาย

- กรม สบส.หารือ DSI ดันคดีอุ้มบุญเป็นคดีพิเศษ และรวบรวมเกาหลีสู่ให้คำปรึกษาความงามในคลินิกกลางกรุง เป็นการบังคับใช้กฎหมายในประเด็นละเอียดอ่อนด้านจริยธรรมและสิทธิผู้บริโภค

๓. การกำกับดูแลการโฆษณาสถานพยาบาล

- กรม สบส. ร่วม กสทช. ลงนาม MOU กำกับโฆษณาสินค้า/บริการสุขภาพเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค มีผลต่อการควบคุมข้อมูลที่อาจทำให้ประชาชนเข้าใจผิด

๔. การยกระดับกิจการนวด-สปาเป็นแหล่งฝึกงานคุณภาพ

- กรม สบส. ยกระดับกิจการ “นวด-สปา-กิจการการดูแลผู้สูงอายุ” เป็นแหล่งฝึกงานคุณภาพ ช่วยสร้างมาตรฐานบริการและพัฒนาบุคลากรในระยะยาว

๕. การชี้แจงและกำหนดเกณฑ์ด้านบริการสุขภาพสำคัญ

- กรม สบส. แจงการทำ IVF ต้องทำในคู่สมรสจดทะเบียนตามกฎหมาย สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ลดการสับสนและป้องกันการใช้บริการผิดกฎหมาย

๒.๒ ด้านมาตรฐานระบบบริการสุขภาพ จำนวน ๑๘ เรื่อง โดยมีเรื่องที่เป็นผลกระทบเชิงนโยบาย ความสำคัญเชิงมาตรฐาน และการสร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นต่อระบบสาธารณสุข ๕ เรื่องเด่น ดังนี้

๑. ยกระดับมาตรฐานสถานพยาบาลแห่งชาติ HS4

- ชาว สธ. ตั้งเป้า รพ.รัฐทุกแห่งได้รับมาตรฐาน HS4

เป็นนโยบายระดับประเทศ สร้างความเชื่อมั่นต่อคุณภาพบริการและความปลอดภัยของประชาชน

๒. ขับเคลื่อนและมีส่วนร่วมปรับปรุงมาตรฐาน HS4

- อินโฟกราฟิกเชิญชวน รพ. แสดงความคิดเห็นต่อมาตรฐาน HS4 ฉบับปรับปรุงใหม่ และการประชุมเชิงปฏิบัติการ “HS4 ก้าวอย่างยิ่งใหญ่สู่มาตรฐานแห่งชาติ” สะท้อนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๓. พัฒนานวัตกรรม Care Camera

- ชาวและคลิปเกี่ยวกับนวัตกรรม Care Camera สำหรับติดตามผู้ป่วย/ผู้สูงอายุ ตัวอย่างการนำเทคโนโลยีมาช่วยยกระดับคุณภาพบริการและดูแลกลุ่มเปราะบาง

๔. ทีม MSERT ฟันฟูโรงพยาบาลหลังภัยพิบัติ

- การลงพื้นที่ฟันฟู รพ. จากผลกระทบน้ำท่วมภาคใต้และปัตตานี แสดงความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉินและการฟื้นฟูระบบบริการอย่างรวดเร็ว

๕. สร้างนวัตกรรมการแพทย์สู่การใช้งานจริง

- กิจกรรม “Co-Creating MedTech Safety for All”

ผลักดันความร่วมมือพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์เชื่อมโยงสู่การใช้งานเชิงปฏิบัติ

๒.๓ ด้านการมีส่วนร่วมสุขภาพภาคประชาชน จำนวน ๑๐๘ เรื่อง โดยมีเรื่องที่เน้นการสื่อสารนโยบาย ผลกระทบระดับประเทศ และการสร้างการมีส่วนร่วมด้านสุขภาพภาคประชาชนในวงกว้าง ๕ เรื่องเด่น ดังนี้

๑. ขับเคลื่อนนโยบาย "NCDs ดีได้ ด้วยกลไก อสม." ทั่วประเทศ เช่น

- ชาว สธ. จัดงานส่งต่อนโยบายต่อสู้ NCDs สู่สาธารณสุขอำเภอ ๘๗๘ แห่งทั่วประเทศ เป็นนโยบายหลักที่ผลักดันการป้องกันโรคไม่ติดต่อเรื้อรังผ่านเครือข่าย อสม. ทั่วประเทศ

๒. (ร่าง) พ.ร.บ. อสม. – การมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นระดับชาติ เช่น

- ชาว กรม สบส. ชวน อสม. ร่วมแสดงความคิดเห็น และชาวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการพิจารณา ร่าง พ.ร.บ. อสม. เป็นกฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสิทธิและบทบาทของ อสม.

๓. กิจกรรมรณรงค์ “นับคาร์บ” สร้างพฤติกรรมสุขภาพใหม่ เช่น

- อินโฟ ณ. วันนี้ อสม.ชวนคนไทยนับคาร์บครบ ๓๐ ล้านคน และตั้งเป้าสู่ ๕๐ ล้านคน แสดงพลังการขับเคลื่อนเชิงปฏิบัติของเครือข่าย อสม. สู่เป้าหมายระดับประเทศ

๔. การเสริมศักยภาพครูฝึกและพี่เลี้ยง อสม. เช่น

- ชาว กรม สบส. จัดอบรมครูฝึก อสม. NCDs รุ่น ๑-๒ และพัฒนาครูฝึกสู่ต้นแบบทั่วประเทศ เป็นการพัฒนาศักยภาพคนนำเพื่อสร้างความยั่งยืนของระบบสาธารณสุขมูลฐาน

๕. MOU ร่วมสภาภาคไทย ลดอุบัติเหตุการเกิดเบาหวาน

- กรม สบส. MOU สภาภาคไทย ร่วมปฏิบัติการลดอุบัติเหตุการเกิดเบาหวาน เป็นความร่วมมือระดับชาติระหว่างหน่วยงานรัฐและองค์กรสาธารณกุศล เพื่อป้องกันและลดโรคเบาหวานในประชาชน

๒.๔ ด้านเศรษฐกิจสุขภาพ จำนวน ๓๐ เรื่อง โดยมีเรื่องที่สื่อสารเชิงนโยบาย ผลกระทบระดับประเทศ และศักยภาพการสื่อสารเชิงภาพลักษณ์ ๕ เรื่องเด่น ดังนี้

๑. THAILAND: THE ULTIMATE HEALTH & WELLNESS DESTINATION (THAILAND PAVILION WORD EXPO 2025)

– แสดงศักยภาพประเทศไทยสู่เวทีโลก

๒.งาน Expo 2025 Osaka

– สร้างการรับรู้ความพร้อมไทยสู่ศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ พร้อมข้อเสนอปรับปรุง

๓. การเก็บแบบสำรวจข้อมูลสถานพยาบาลในเชิงเศรษฐกิจสุขภาพรองรับนโยบาย Medical Hub ปี ๒๕๖๗

– ช่วยให้ภาครัฐและเอกชนสามารถวางแผนพัฒนาสถานพยาบาลให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติได้

๔. งาน Wonder Thainess Wellness และพืชมอบรางวัลนวัตกรรมไทยพรีเมียม และไทยสปาพรีเมียม

– ต่อยอดอัตลักษณ์บริการสุขภาพไทยสู่ Medical & Wellness Hub

๕. กรม สบส. จับมือ ม.บูรพา พัฒนาอุตสาหกรรมการแพทย์

– ผลักดันเศรษฐกิจสุขภาพ สร้างรายได้เข้าประเทศ

๒.๕ ด้านองค์กรสมรรถนะสูง จำนวน ๙๕ เรื่อง โดยมีเรื่องที่สะท้อนภาพรวมขององค์กรในเชิงยุทธศาสตร์ ผลงานสำคัญ และกิจกรรมที่สร้างภาพลักษณ์เชิงบวก ๕ เรื่องเด่น ดังนี้

๑. อธิปไตย สบส. มอบนโยบาย ๗+๑ มุ่งยกระดับบริการสุขภาพและระบบสุขภาพภาคประชาชน

– เป็นทิศทางการขับเคลื่อนองค์กรอย่างชัดเจน

๒. นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

– กำหนดกรอบการทำงานของทั้งองค์กรในปีงบประมาณ

๓. กรม สบส.ยกระดับศักยภาพการขับเคลื่อนองค์กร ผ่านระบบ Biz Portal

– ตัวอย่างการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มประสิทธิภาพงาน

๔. กรม สบส. เปิดตัวโครงการ “สบส. Fit with Carb”

– กิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพบุคลากร เชื่อมโยงสู่ภาพลักษณ์องค์กรสุขภาพ

๕. กรม สบส. จัดประชุมถอดบทเรียนการสื่อสารสร้างภาพลักษณ์องค์กร

– ต่อยอดพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารเพื่อความน่าเชื่อถือและความยั่งยืน

๓. การเผยแพร่ข่าวสารระหว่างเครือข่าย

หน่วยงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ประกอบด้วยหน่วยงานภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และหน่วยงานภายนอกด้านการประชาสัมพันธ์ มีจำนวน ๒๗ เครือข่าย ดังนี้

๑. สำนักงานเลขาธิการกรม

๒. กองสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ

๓. กองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

๔. กองสนับสนุนสุขภาพภาคประชาชน

๕. กองวิศวกรรมการแพทย์

๖. สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร

๗. กองสุกศึกษา

๘. กองกฎหมาย

๙. กองแบบแผน

๑๐. ศูนย์บริการธุรกิจสุขภาพ

๑๑. ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๑

๑๒. ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๒

๑๓. ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๓

๑๔. ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๔

๑๕. ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๕

๑๖. ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๖

๑๗. ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๗

๑๘. ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๘

๑๙. ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๙

๒๐. ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๑๐

๒๑. ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๑๑

๒๒. ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๑๒

๒๓. สมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย

๒๔. สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

๒๕. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

๒๖. สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

๒๗. กองส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจการพิเศษ กรมประชาสัมพันธ์

เครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ รวมทั้งสิ้น ๒๗ เครือข่าย มีการแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างกัน โดยใช้ช่องทางไลน์กลุ่มเครือข่าย PR ขาว สบส. และ ไลน์กลุ่มเครือข่ายภายนอก กรม สบส. ปี ๖๘ เป็นช่องทางหลักในการส่งข่าวสาร โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ ข่าวสารของเครือข่าย

๓.๑.๑ จำนวนข่าวสารที่เครือข่ายประชาสัมพันธ์ฯ ได้ทำการเผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ไลน์กลุ่มเครือข่าย PR ขาวสบส. ไลน์กลุ่มเครือข่ายภายนอก สบส. ปี ๖๘ และเว็บไซต์สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ รายละเอียดดังตาราง

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนที่เผยแพร่ (เรื่อง)
๑	ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๑๒	๓๑๒
๒	ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๓	๓๐๐
๓	ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๘	๓๐๐
๔	ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๕	๒๑๙
๕	ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๒	๑๓๖
๖	ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๑	๑๓๒
๗	ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๑๑	๙๑
๘	ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๙	๘๐

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนที่เผยแพร่ (เรื่อง)
๙	ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๑๐	๘๐
๑๐	ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๗	๕๐
๑๑	กองวิศวกรรมการแพทย์	๔๐
๑๒	กองแบบแผน	๓๕
๑๓	ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๔	๑๘
๑๔	กองสนับสนุนสุขภาพภาคประชาชน	๑๕
๑๕	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	๑๕
๑๖	กองกฎหมาย	๑๓
๑๗	กองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	๑๐
๑๘	สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร	๑๐
๑๙	สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์	๑๐
๒๐	กองสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ	๕
๒๑	กองสุขศึกษา	๕
๒๒	สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	๓
๒๓	สมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย	๓
๒๔	กองส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจการพิเศษ กรมประชาสัมพันธ์	๒
๒๕	ศูนย์บริการธุรกิจสุขภาพ	๑
๒๖	สำนักงานเลขานุการกรม	๐
๒๗	ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๖	๐

๓.๒ ข่าวสารของสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์

สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ได้ผลิตข่าวสารตามภารกิจกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ สปอต สกู๊ปข่าว คลิปประชาสัมพันธ์ ข่าวและภาพข่าวประชาสัมพันธ์ จุลสารออนไลน์ อินโฟกราฟิก หรือโมชันกราฟิก เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบาย โครงการ กิจกรรมที่สำคัญ บทบาทภารกิจและผลการดำเนินงานของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เผยแพร่ผ่านช่องทางไลน์กลุ่ม เว็บไซต์สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ YouTube Facebook กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ๓๑๔ เรื่อง (ตุลาคม ๒๕๖๗ – กรกฎาคม ๒๕๖๘) เพื่อให้เครือข่ายประชาสัมพันธ์ฯ ได้นำไปเผยแพร่ต่อในช่องทางของหน่วยงานตนเอง ซึ่งมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ผลการดำเนินงานพบว่าเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ รวมทั้งสิ้น ๒๗ เครือข่าย ได้นำสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพไปเผยแพร่ต่อในช่องทางของหน่วยงานตนเอง รวม ๒๗ เครือข่าย (ครบทุกเครือข่าย) ซึ่งเป็นเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ (เครือข่ายฯ นำสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพไปเผยแพร่ต่อในช่องทางของหน่วยงานตนเองไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐) โดยมีรายละเอียดดังตาราง

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนที่เผยแพร่สื่อ ของกรมฯ (เรื่อง)	คิดเป็น ร้อยละ
๑	ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๑	๓๐๑	๙๕.๙
๒	ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๑๐	๒๙๙	๙๕.๒
๓	ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๒	๒๗๐	๘๖
๔	ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๖	๒๖๑	๘๓.๑
๕	ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๕	๒๕๑	๗๙.๙
๖	ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๓	๒๓๔	๗๔.๕
๗	ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๑๒	๒๒๓	๗๑
๘	ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๑๑	๒๑๑	๖๗.๒
๙	กองวิศวกรรมการแพทย์	๒๐๐	๖๓.๗
๑๐	กองสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ	๑๘๕	๕๘.๙
๑๑	ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๗	๑๗๙	๕๗
๑๒	สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	๑๗๘	๕๖.๗
๑๓	ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๔	๑๗๑	๕๔.๕
๑๔	ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๘	๑๗๑	๕๔.๕
๑๕	ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๙	๑๗๐	๕๔.๑
๑๖	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	๑๖๙	๕๓.๘
๑๗	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	๑๖๔	๕๒.๒
๑๘	กองแบบแผน	๑๖๓	๕๑.๙
๑๙	กองส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจการพิเศษ กรมประชาสัมพันธ์	๑๖๓	๕๑.๙
๒๐	สมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย	๑๖๓	๕๑.๙
๒๑	กองสุขศึกษา	๑๖๒	๕๑.๖
๒๒	กองกฎหมาย	๑๖๐	๕๑
๒๓	กองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	๑๖๐	๕๑
๒๔	กองสนับสนุนสุขภาพภาคประชาชน	๑๖๐	๕๑
๒๕	ศูนย์บริการธุรกิจสุขภาพ	๑๖๐	๕๑
๒๖	สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร	๑๕๙	๕๐.๖
๒๗	สำนักงานเลขานุการกรม	๑๕๘	๕๐.๓

จากตารางพบว่า มีเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ จำนวน ๒๗ หน่วยงาน ครบทุกหน่วยงาน สำหรับเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพที่มีการส่งต่อข่าวสารของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพมากที่สุด ๓ อันดับ ดังนี้ อันดับ ๑) ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๑ จำนวน ๓๐๑ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๙ อันดับ ๒) ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๑๐ จำนวน ๒๙๙ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๒ อันดับ ๓) ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๒ จำนวน ๒๗๐ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๘๖

บทที่ ๔

ปัจจัยสนับสนุน/อุปสรรคต่อการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะ

๑. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

การใช้สื่อออนไลน์ ช่วยทำให้เกิดการสื่อสารของเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถติดตามข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว เกิดการส่งต่อข้อมูลตรงถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย และลดขั้นตอนในการติดต่อสื่อสารในรูปแบบเอกสาร

๒. อุปสรรคต่อการดำเนินการ

๑) คณะทำงานบางท่านไม่ได้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์โดยตรง ไม่มีองค์ความรู้ในด้านการประชาสัมพันธ์

๒) คณะทำงานมีภารกิจหลักที่ต้องรับผิดชอบ ขาดแรงจูงใจในการปฏิบัติหน้าที่เป็นคณะทำงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์

๓) ข่าวสารบางเรื่อง ไม่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของหน่วยงานเครือข่าย หรือไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกิจของหน่วยงานเครือข่าย ทำให้ไม่ได้มีการนำไปเผยแพร่ต่อ หรือนำไปเผยแพร่บ่อย

๓. ข้อเสนอแนะ

๑) จัดการประกวด แข่งขัน หรือมีรางวัลมอบให้กับหน่วยงานที่เป็นเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือ และเป็นขวัญกำลังใจให้แก่หน่วยงาน

๒) สร้างกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ร่วมกัน

๓) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการอบรมแบบ onsite เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์โดยตรง สร้างความสัมพันธ์และความไว้วางใจระหว่างเครือข่าย เพิ่มการมีส่วนร่วมและสมานธิของผู้เข้าร่วม เหมาะกับกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ ลดข้อจำกัดด้านเทคโนโลยี และกระตุ้นแรงจูงใจในการนำความรู้ไปใช้จริง



ภาคผนวก



๑. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ



SCAN ME

๒. ทำเนียบเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ



SCAN ME

